

## Programme de formation

### Objectifs de la formation et compétences visées

- › Etre capable d'identifier les forces et faiblesses, outils et expertises liés à la Marque Employeur de son entreprise
- › Identifier et comprendre ce qui compose la Marque Employeur de l'entreprise (valeurs, identité, culture, promesse employeur...)
- › Etre en mesure de déployer la Marque Employeur au travers des compétences managériales des collaborateurs
- › Construire un discours objectif et complet de présentation de la Marque Employeur à destination des candidats
- › Optimiser son personal branding

### Modalités de suivi et d'exécution de la formation

- › Présentation de l'intervenant ; présentation et échanges sur les attentes
- › Présentation du contenu, des méthodes utilisées, du déroulé pédagogique, des objectifs à atteindre

### Méthodes pédagogiques, techniques et d'encadrement mobilisées et informations complémentaires

- › Présentation du contenu informatif (Powerpoint, Paperboard) au travers de textes, images, schémas et vidéos
- › Etude de cas réels
- › Exercices individuels et collectifs
- › Mise en situation
- › Support pédagogique papier et restitution de la formation (slides, comptes rendus, best-practices..) via un site internet dédié.

### Accessibilité Handicap

- › Personnes en Situation de Handicap : Adaptation selon le handicap, ou redirection vers un prestataire adapté de notre réseau

**Public visé :** Salarié

**Format :** Présentiel

**Pré-requis :** Aucun

**Modalités et délai d'accès :** dès validation du financement, en accord avec les parties concernées

**Modalités d'évaluation :** Questionnaire, Quizz

**Rythme :** Temps plein (Consécutif)

**Niveau de Formation :** D - Autre formation professionnelle

**Spécialité :** Formations générales

**Tarif formation HT :** 2000,00 €

**Durée :** 1.0 jour(s)

7.0 heures

**Résumé du programme :**

› De la réflexion stratégique au déploiement

## Contenu de formation

### De la réflexion stratégique au déploiement

#### 1. Une dimension interne et “in real life”

- › Définir l'identité employeur (l'ADN, la culture et les valeurs d'entreprise)
  - › Exercice : identifier les valeurs de la marque employeur
- › L'importance d'auditer l'Emotion Employeur (l'Expérience Collaborateur vécue en interne)
- › Formaliser la Promesse Employeur (la proposition de valeur en tant qu'employeur)
  - › Exercice : formaliser la promesse employeur

#### 2. Une dimension externe et online

- › Suivre l'Image Employeur (surveiller l'e-réputation de l'entreprise)
  - › Exercice : audit des différentes présences sociales online et mise en commun
- › Promouvoir la Communication Employeur (message, canaux et supports de communication)
- › Déployer les actions de Marketing Employeur (animations par les collaborateurs)
- › Audit et développement de son personal branding sur les réseaux sociaux