

/ PROGRAMME DE FORMATION

Objectifs de la formation et compétences visées

- › Comprendre le stress et son impact sur ma communication orale
- › Comprendre les composantes de la communication orale
- › Savoir transmettre un message efficacement
- › Comprendre ce qu'est le charisme et savoir le développer
- › Comprendre les conditions d'une bonne prise de parole
- › Savoir préparer sa prise de parole

Modalités de suivi et d'exécution de la formation

- › Présentation du module, des méthodes utilisées et des objectifs à atteindre
- › Présentation de l'intervenant ; présentation et échanges sur les attentes
- › Déroulé du contenu pédagogique. Feuilles de prise de note séquencées et nommées pour chacune des parties du module
- › Émargement par demi-journée et par stagiaire

Méthodes pédagogiques, techniques et d'encadrement mobilisées et informations complémentaires

- › Questions – réponses et cas pratiques - analyse de sa mission, de ses priorités, de son agenda
- › Remise d'outils pour accompagner les apprenants de manière pratique et ancrer les acquis dans le temps

Accessibilité Handicap

- › Personnes en Situation de Handicap : Adaptation selon le handicap, ou redirection vers un prestataire adapté de notre réseau

Public visé : Salarié

Format : Présentiel

Pré-requis : Aucun

Modalités et délai d'accès : dès validation du financement, en accord avec les parties concernées

Modalités d'évaluation : Questionnaire, Quizz

Rythme : Temps plein (Consécutif)

Niveau de Formation : D - Autre formation professionnelle

Spécialité : Formations générales

Tarif formation HT : 1500,00 € NET

Durée : 1.0 jour(s)

7.0 heures

Résumé du programme

› Prise de parole en public - Animer efficacement un collectif

/ CONTENU DE FORMATION

Prise de parole en public - Animer efficacement un collectif

1. Qu'est-ce que la communication

- › Pourquoi communiquer ?
- › La règle des 3 V
- › Schéma de la communication
- › Comment se transforme un message ?
- › Les signes de réceptivités
- › La dame de Leaper

2. Caractéristiques d'un bon orateur

- › Les qualités d'un bon orateur
- › Le charisme
- › Le modèle de communicant

3. Le trac

- › Qu'est ce que le trac ?
- › Principales manifestations du trac
- › Les conséquences du trac
- › Comment maîtriser son trac