

/ PROGRAMME DE FORMATION

Objectifs de la formation et compétences visées

- › Comprendre ce qu'est une stratégie d'entreprise
- › Savoir définir une stratégie globale
- › Comprendre comment elle se décline en plan d'actions et indicateurs
- › Comprendre et savoir comment la piloter
- › Aligner les collaborateurs sur la vision de l'entreprise
- › Décliner les priorités stratégiques en objectifs opérationnels
- › Piloter les objectifs opérationnels
- › Savoir arbitrer en se basant sur la vision

Modalités de suivi et d'exécution de la formation

- › Présentation du module, des méthodes utilisées et des objectifs à atteindre
- › Présentation de l'intervenant ; présentation et échanges sur les attentes
- › Déroulé du contenu pédagogique. Feuilles de prise de note séquencées et nommées pour chacune des parties du module
- › Émargement par demi-journée

Méthodes pédagogiques, techniques et d'encadrement mobilisées et informations complémentaires

- › Mise en situation
- › Questions – réponses et cas pratiques
- › Animation favorisant les échanges
- › Remise de fiches action management pour conforter ses acquis dans le temps

Accessibilité Handicap

- › Personnes en Situation de Handicap : Adaptation selon le handicap, ou redirection vers un prestataire adapté de notre réseau

Public visé : Salarié

Format : Présentiel

Pré-requis : Aucun

Modalités et délai d'accès : sur mesure en fonction besoins spécifiques du bénéficiaire

Modalités d'évaluation : Questionnaire, Quizz

Rythme : Temps plein (Consécutif)

Niveau de Formation : D - Autre formation professionnelle

Spécialité : Formations générales

Tarif formation HT : 4500,00 € NET

Durée : 3.0 jour(s)

21.0 heures

Résumé du programme

- › Vision stratégique de l'entreprise
- › Valeur de l'entreprise
- › Animation de la vision et des valeurs de l'entreprise

/ CONTENU DE FORMATION

Définir, animer et piloter la vision stratégique d'une entreprise

1. Vision stratégique de l'entreprise

- › Définition et enjeux
- › S'adapter aux besoins et au contexte
- › Construire un modèle capable de grandir

2. Valeur de l'entreprise

Comment identifier les valeurs d'une entreprise ?

- › L'importance des valeurs de l'entreprise
- › Comment faire vivre et animer les valeurs dans l'entreprise
- › Les valeurs déclinées dans la vraie vie de l'entreprise
 - ›› Basiques comportementaux
 - ›› Basiques managériaux
- › L'animation des comportements dès le recrutement
 - ›› La marque employeur
 - ›› La posture du dirigeant et des managers : crédibilité, exemplarité et constance

3. Animation de la vision et des valeurs de l'entreprise

Animation de la vision et des valeurs en entreprise

- › Comment piloter les priorités, plans d'actions et indicateurs ?
- › Décliner les priorités stratégiques en objectifs opérationnels
- › Comment piloter la vision, la mission et les valeurs ?
- › Le rôle du dirigeant
 - ›› Impulser, ajuster, adapter, arbitrer
 - ›› Les missions stratégiques du dirigeant : la règle des 2 %