

Programme de formation

Objectifs de la formation et compétences visées

- › Etre capable d'identifier les forces et faiblesses, outils et expertises liés à la Marque Employeur de son entreprise
- › Identifier et comprendre ce qui compose la Marque Employeur de l'entreprise (valeurs, identité, culture, promesse employeur...)
- › Construire un discours objectif et complet de présentation de la Marque Employeur à destination des candidats
- › Optimiser son personal branding
- › Organiser une stratégie de communication de la Marque Employeur en fonction des cibles visées, de la temporalité et du budget

Modalités de suivi et d'exécution de la formation

- › Pré diagnostic des besoins des stagiaires recueilli en amont de la formation
- › Questionnaire d'évaluation des connaissances en milieu et en fin de formation
- › Émargement par demi-journée

Méthodes pédagogiques, techniques et d'encadrement mobilisées et informations complémentaires

- › Présentation du contenu informatif (Powerpoint, Paperboard) au travers de textes, images, schémas et vidéos
- › Etude de cas réels
- › Exercices individuels et collectifs
- › Mise en situation
- › Support pédagogique papier et restitution de la formation (slides, comptes rendus, best-practices..) via un site internet dédié.

Accessibilité Handicap

- › Personnes en Situation de Handicap : Adaptation selon le handicap, ou redirection vers un prestataire adapté de notre réseau

Public visé : Salarié

Format : Présentiel

Pré-requis : Aucun

Modalités et délai d'accès : dès validation du financement, en accord avec les parties concernées

Modalités d'évaluation : Questionnaire, Quizz

Rythme : Temps plein (Consécutif)

Niveau de Formation : D - Autre formation professionnelle

Spécialité : Formations générales

Tarif formation HT : 4000,00 €

Durée : 2.0 jour(s)

14.0 heures

Résumé du programme :

- › Promouvoir sa marque employeur sur les différents médias sociaux