

/ PROGRAMME DE FORMATION

Objectifs de la formation et compétences visées

- › Etre capable d'identifier les forces et faiblesses, outils et expertises liés aux pratiques de recrutement de son entreprise
- › Identifier et comprendre l'écosystème interne et externe
- › Savoir définir, organiser et déployer une stratégie de recrutement
- › Construire une bonne organisation pour une meilleure productivité
- › Savoir faire un brief de poste complet pour bien comprendre le poste à recruter
- › Gérer le recrutement comme un projet et introduire de l'agilité dans le processus
- › Savoir mener des entretiens de recrutement qualitatifs
- › Optimiser la communication entre managers et RH

Modalités de suivi et d'exécution de la formation

- › Présentation de l'intervenant ; présentation et échanges sur les attentes
- › Présentation du contenu, des méthodes utilisées, du déroulé pédagogique, des objectifs à atteindre

Méthodes pédagogiques, techniques et d'encadrement mobilisées et informations complémentaires

- › Présentation du contenu informatif (Powerpoint, Paperboard) au travers de textes, images, schémas et vidéos
- › Etude de cas réels
- › Exercices individuels et collectifs
- › Mise en situation
- › Support pédagogique papier et restitution de la formation (slides, comptes rendus, best-practices..) via un site internet dédié.

Accessibilité Handicap

- › Personnes en Situation de Handicap : Adaptation selon le handicap, ou redirection vers un prestataire adapté de notre réseau

Public visé : Salarié, Demandeur d'emploi, Gérants

Format : Présentiel

Pré-requis : Aucun

Modalités et délai d'accès : dès validation du financement, en accord avec les parties concernées

Modalités d'évaluation : Questionnaire, Quizz

Rythme : Temps plein (Consécutif)

Niveau de Formation : D - Autre formation professionnelle

Spécialité : Formations générales

Tarif formation HT : 4000,00 € NET

Durée : 2.0 jour(s)

14.0 heures

Résumé du programme

› Professionnalisez vos recrutements

/ CONTENU DE FORMATION

De la réflexion stratégique au déploiement

1. Une dimension interne et “in real life”

- › Définir l'identité employeur (l'ADN, la culture et les valeurs d'entreprise)
 - › Exercice : identifier les valeurs de la marque employeur
- › L'importance d'auditer l'Emotion Employeur (l'Expérience Collaborateur vécue en interne)
- › Formaliser la Promesse Employeur (la proposition de valeur en tant qu'employeur)
 - › Exercice : formaliser la promesse employeur

2. Une dimension externe et online

- › Suivre l'Image Employeur (surveiller l'e-réputation de l'entreprise)
 - › Exercice : audit des différentes présences sociales online et mise en commun
- › Promouvoir la Communication Employeur (message, canaux et supports de communication)
- › Déployer les actions de Marketing Employeur (animations par les collaborateurs)
- › Audit et développement de son personal branding sur les réseaux sociaux