

## / PROGRAMME DE FORMATION

### Objectifs de la formation et compétences visées

- › Avoir une meilleure connaissance de l'écosystème interne et externe
- › Acquérir une meilleure organisation et amélioration de la productivité
- › Savoir définir une stratégie de sourcing et de recrutement
- › Optimiser sa compréhension des postes
- › Maîtriser la recherche booléenne sur l'open web
- › Optimiser la rédaction des messages d'approches et des annonces
- › Gérer le recrutement comme un projet
- › Introduire de l'agilité dans le processus de recrutement
- › Améliorer la communication entre opérationnels, clients et RH

### Modalités de suivi et d'exécution de la formation

- › Présentation de l'intervenant ; présentation et échanges sur les attentes
- › Présentation du contenu, des méthodes utilisées, du déroulé pédagogique, des objectifs à atteindre

### Méthodes pédagogiques, techniques et d'encadrement mobilisées et informations complémentaires

- › Présentation du contenu informatif (Powerpoint, Paperboard) au travers de textes, images, schémas et vidéos
- › Etude de cas réels
- › Exercices individuels et collectifs
- › Mise en situation
- › Support pédagogique papier et restitution de la formation (slides, comptes rendus, best-practices..) via un site internet dédié

### Accessibilité Handicap

- › Personnes en Situation de Handicap : Adaptation selon le handicap, ou redirection vers un prestataire adapté de notre réseau

**Public visé :** Salarié

**Format :** Présentiel

**Pré-requis :** Aucun

**Modalités et délai d'accès :** sur mesure en fonction besoins spécifiques du bénéficiaire

**Modalités d'évaluation :** Questionnaire, Quizz

**Rythme :** Temps plein (Consécutif)

**Niveau de Formation :** D - Autre formation professionnelle

**Spécialité :** Formations générales

**Tarif formation HT :** 4000,00 € NET

**Durée :** 2.0 jour(s)

14.0 heures

## Résumé du programme

› Recruter avec agilité

## / CONTENU DE FORMATION

### Recruter avec agilité

#### Jour 1

- › Les nouveaux outils, méthodes et postures du recruteur
- › Le brief du poste : transformer une description de poste « mouton à 5 pattes » en 5 mots clés pertinents
- › Rédaction annonce, message d'approche, entretien, préqualification téléphonique, entretien face à face, l'intégration
- › Comment détecter les compétences attendues en entretien
- › Stratégie de sourcing : établir une mindmap permettant d'effectuer une recherche booléenne efficace
- › Recherche booléenne : les principes de bases et les formules évoluées
- › Travailler en mode projet agile

#### Jour 2

- › Les nouveaux outils, méthodes et postures du recruteur
- › Travail sur des cas réel en mode agile avec l'objectif d'obtenir des résultats immédiatement exploitables
- › Travail en groupe avec mise en application de la technique Pomodoro
- › Brief de postes
- › Stratégie de sourcing
- › Messages d'approche
- › Recherches booléennes